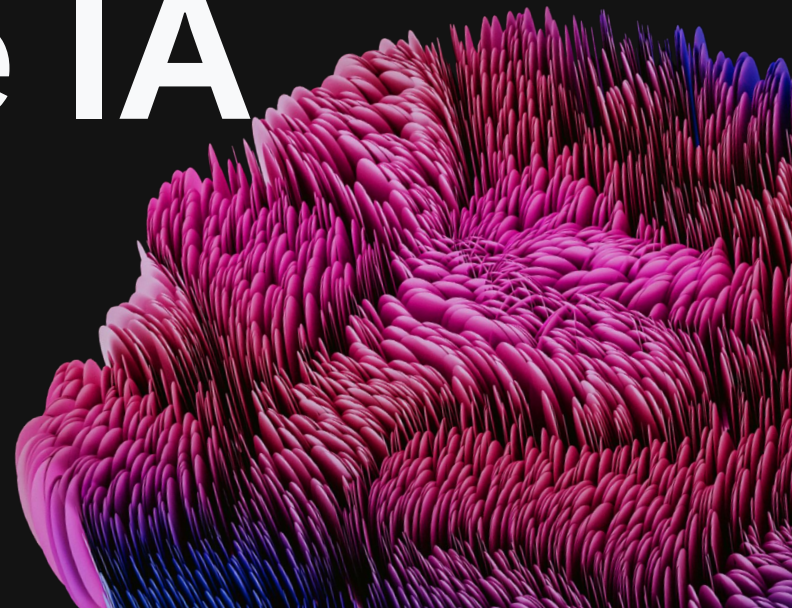


El consumidor en la era de IA

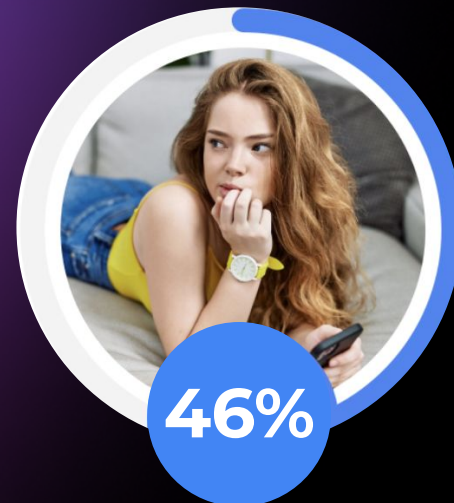
Elisabeth Puertas Iglesias
Making Science



Tomar
decisiones se ha
convertido en un
gran esfuerzo,
haciendo que las
compras se
conviertan en
algo tedioso



Los consumidores europeos dicen que tomar las **decisiones de compra correctas** requiere **más esfuerzo que antes**.



Los consumidores europeos se han sentido **abrumados** al intentar realizar una compra.

No conseguir resultados relevantes tiene consecuencias reales para las empresas

66%

de los consumidores europeos han **retrasado o evitado tomar una decisión** cuando se enfrentaron a demasiadas opciones o información

63%

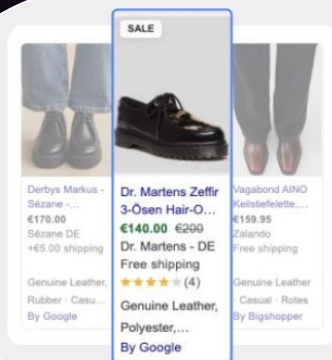
de los consumidores europeos **han abandonado una compra** por completo cuando se enfrentaron a demasiadas opciones o información.





77%

de los consumidores europeos
dijeron que les resultaría útil
que la IA **redujera su tiempo de
investigación de compras**



63%

de los consumidores europeos
dijeron que buscan **marcas que
entiendan sus necesidades** para
saber que pueden confiar en ellas

Pour-over coffee makers allow for more control over brewing. The coffee can be brewed slower and with more precision. However, they require more manual effort and can only brew one cup at a time.

What are the differences in flavor between drip

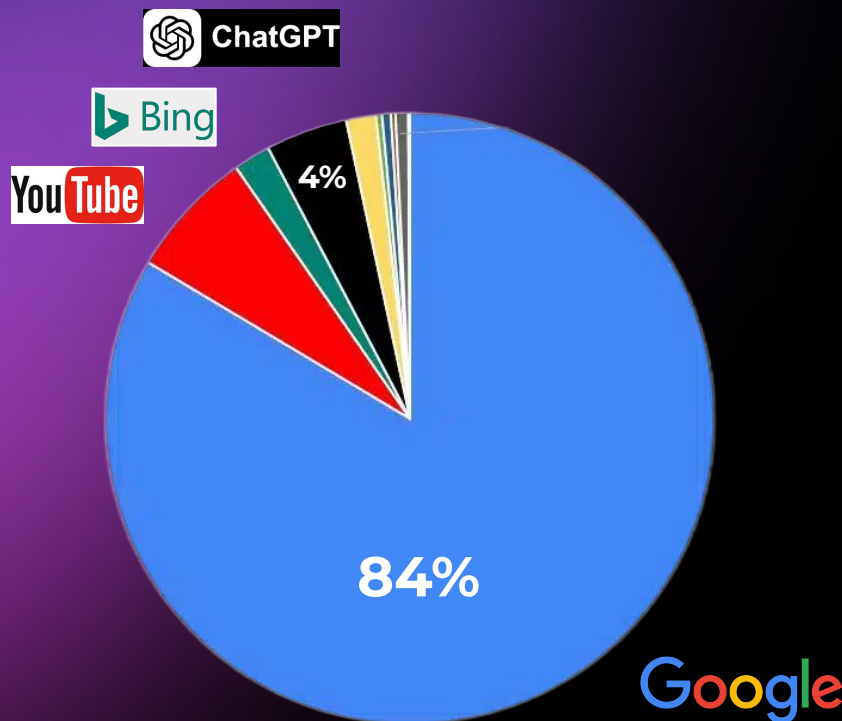


Ask a follow-up question



Ask a follow-up question

Los usuarios no
han cambiado
dónde buscan
información



...pero han cambiado **cómo** buscan

🔍 shoes to buy

🔍 leather boots size 38



Sponsored :

Vagabond Blanca Stiefelette,...	Derbys Markus - Sézane - ...	Dr. Martens Zelfir 3-Ösen Hair-O...	Vagabond AINO Keistiefelette,...	CAMPER Billie - Elegante schuh...	Uniqlo Baumwolle...	Vagabond Kenova Platfor...	Mokassins Albane - Sézan...
€149.95	€170.00	€140.00 €200	€159.95	€140.00	€49.90	€169.95	€165.00
Zalando	Sézane DE	Dr. Martens - DE	Zalando	Camper DE	Uniqlo Germany	en.zalando.de	Sézane DE
Free shipping	+€5.00 shipping	Free shipping	Free shipping	Free shipping	+€3.95 shipping	Free shipping	+€5.00 shipping
Genuine Leather, Rubber - Form... By Bigshopper	Genuine Leather, Rubber - Casu... By Google	Genuine Leather, Polyester, ... By Google	Genuine Leather - Casual - Rotes By Bigshopper	Genuine Leather, Rubber - Form... By Google	Polyester - Dark Gray - Regular By Google	Platform - Genuine Leath... By Bigshopper	Genuine Leather, Rubber - Form... By Google

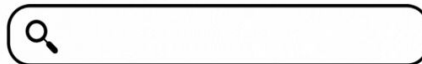
🔍 what shoes to wear with wide pants?



Las consultas
cortas se
están
convirtiendo
en preguntas

From	To
yoghurt cake recipe	what is the recipe for yogurt cake?
Shein returns	how to return on shein
Size 36 uk	what is size 36 in uk clothes
under eye circles	how to get rid of dark circles under eyes
hyaluronic acid	what is hyaluronic acid used for?
best mattress	what is the best mattress to buy
best airpods	which airpods are the best?
best smartwatch	which smartwatch is the best?

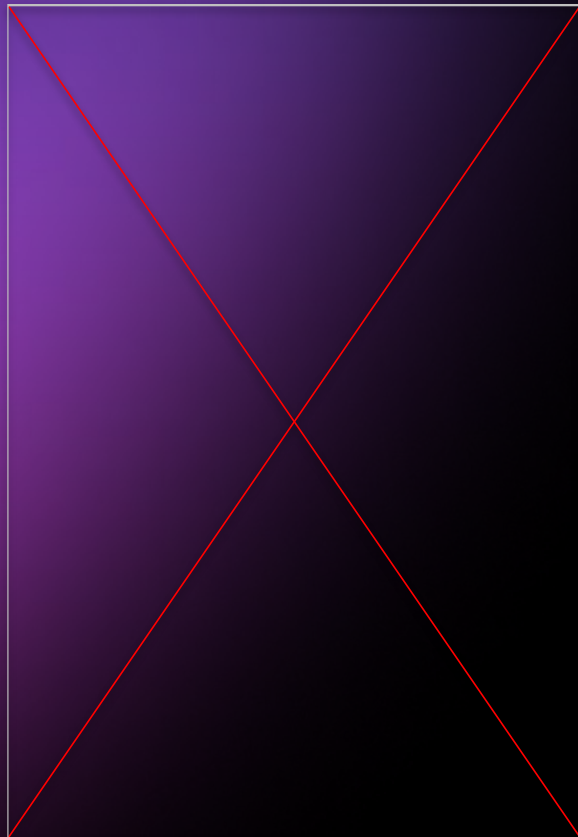
Los usuarios
esperan una
experiencia
personalizada en
**los motores de
búsqueda**



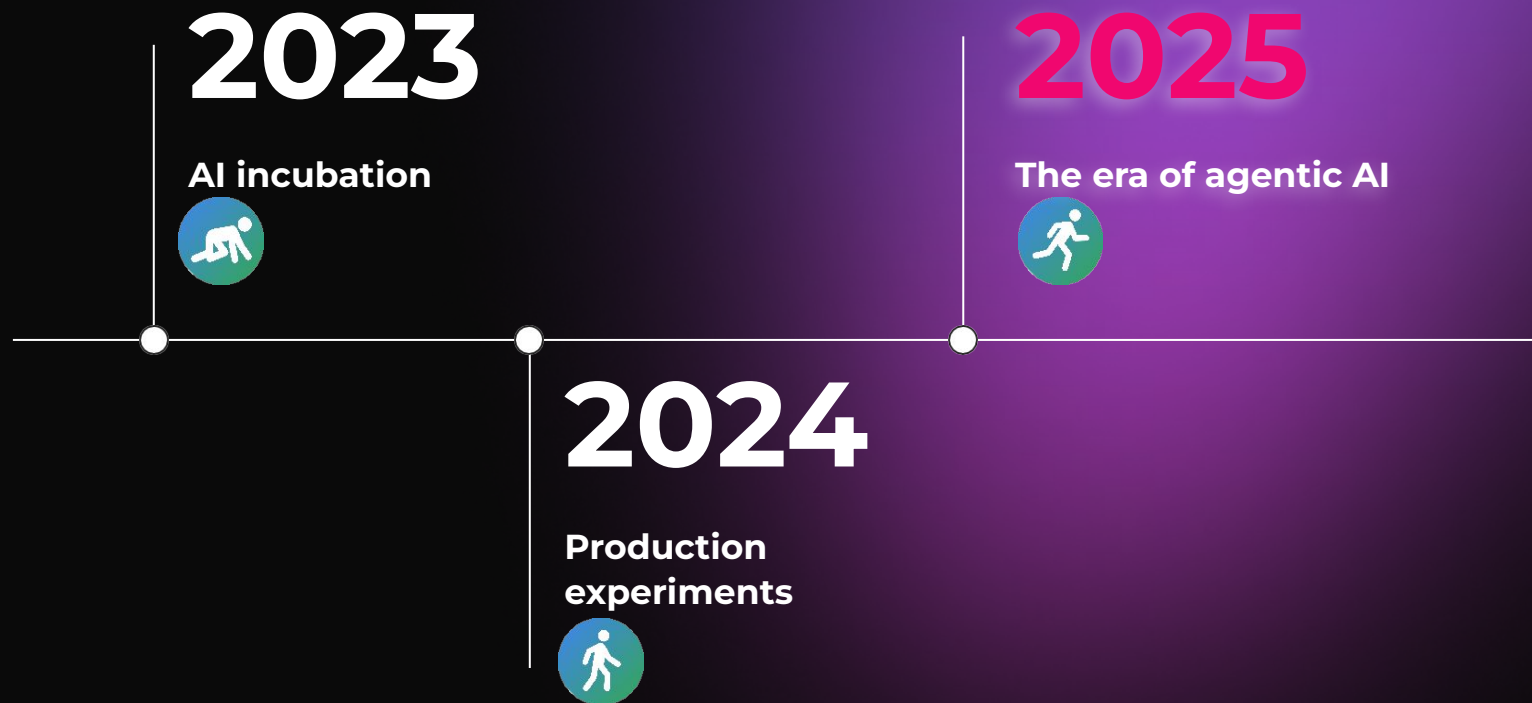
Los usuarios
esperan una
experiencia
personalizada en
el sitio web

Write what you need...

Los usuarios
esperan una
experiencia
personalizada en
sus
conversaciones
con la marca



La evolución de la IA Generativa



AI Agents

- 1 Aprender y adaptarse
- 2 Tomar decisiones
- 3 Ejecutar acciones
- 4 Conseguir objetivos

Los agentes de IA son aplicaciones impulsadas por IA que pueden entender y responder a las solicitudes de los usuarios utilizando lenguaje natural. Pueden automatizar tareas y flujos de trabajo. Pueden personalizar interacciones y mejorar la eficiencia operativa en diversos procesos empresariales

Usos de la IA Generativa en Marketing



Mejorar performance de las campañas

Usar la IA Generativa para identificar oportunidades de mejorar y crear versiones de prueba A/B para probar



Reducir costes de generación de contenido

Usar la IA Generativa para crear activos optimizados a escala para anuncios de texto, imagen y video



Personalización a escala

Usar la IA Generativa para crear mensajes personalizados basados en datos para usuarios objetivo específicos

Gracias.

Elisabeth Puertas Iglesias

Linkedin: [elisabeth-puertas-iglesias](#)

Mail: elisabethpuertasiglesias@gmail.com

