



Implantación IA para PYMEs

Taller: A01.02 - Agentes de IA para PYMES y
Autónomos: Aplicaciones Reales

18 de junio de 2026 - Badajoz

JUNTA DE EXTREMADURA

Consejería de Economía, Empleo y Transformación Digital



Cofinanciado por
la Unión Europea

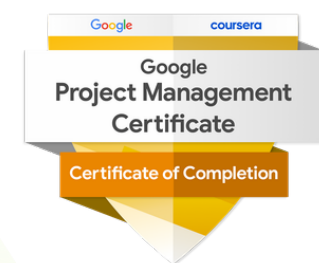
POTENCIALDIGITAL

Carlos Botejara Corchero - 628 138 952

Consultor IT especializado en Gestión de Proyectos de base digital que implementen la IA como parte de su operativa, con el objetivo de lograr un alto impacto real en el territorio .

A tener en cuenta durante las sesiones:

- **Nadie nace sabiendo** : El objetivo es ayudaros a vosotros y vosotras, interrumpid y preguntad todo lo que consideréis .
- **Participad y comentad** : Si no sabemos qué problemas tenéis no os podemos ayudar . Necesitamos saber vuestros problemas .
- **Aplicad lo que veáis en vuestro entorno** : Es importante que lo que veamos aquí lo practiquéis más tarde, para que cuando tengamos el taller podamos ayudaros con la implementación



Sintaxis de la IA que debemos aprender

Si siempre sigues esta fórmula, todas las IA conversacionales te darán mejores resultados

Acción

Busca, resume, hazme una lista, hazme una tabla, explícame, hazme una redacción, compara, cuenta...
Concreta desde el inicio como quieres las cosas

Detalles

Dentro de cómo quieres las cosas, puedes tener límites (necesito que redactes 15 ejemplos sobre....) establece mínimos y máximos orientados a lo que necesitas

Objetivo

Para mandar un email a un cliente, para el colegio, para comprar un coche... Di para qué lo estás usando porque el enfoque es importantísimo

Contexto

Quién eres, por qué lo haces, qué esperar conseguir con ello...
Cuanto más concreto seas mayor valor tendrá la respuesta que te de la IA.

Recuerda: Como a un desconocido que es experto

Vamos con la primera técnica: Un Ejemplo

Una buena idea es poner ejemplos de como quieres las cosas, es decir, aplicando los ejemplos tanto a la información como a la salida de la misma.

Por ejemplo:
“Quiero una lista de platos que lleven Alioli, por ejemplo:”

Patatas bravas

Patatas bravas- Ingredientes - Receta

Recuerda: Mejor comunicación = Mejor resultado

Instrucciones literales

Ser extremadamente directo y preciso con lo que se espera y se desea.

Ejemplo:

Crea una tabla de tareas con tres columnas: Actividad, Fecha, Coste.

Evita ambigüedad, el modelo cumple lo dicho literalmente, sin añadir texto adicional.

Ejemplo único

Dale 1 ejemplo para guiar y orientar el formato de la respuesta.

Ejemplo:

Este es un ejemplo de cláusula técnica: 'El contratista deberá presentar...'. Ahora redacta una cláusula similar para el suministro de material educativo.

El modelo infiere el patrón del ejemplo y lo replica con el nuevo contenido.

Ejemplos múltiples (few-shot)

Varios ejemplos establecerán un patrón claro que la IA podrá interpretar y seguir.

Ejemplo:

Entrada: Proyecto A → Resumen A

Entrada: Proyecto B → Resumen B

Entrada: Proyecto C → Resumen ¿?

Aprende del patrón común y generaliza para casos nuevos.

Asignar un rol

Indicar al modelo qué identidad adoptar.

Ejemplo:

Eres un técnico de cultura redactando un informe para justificar una subvención.

Modula el tono, lenguaje y profundidad según el rol.

Encadenar prompts

Separar tareas en pasos sucesivos.

Ejemplo:

Paso 1: Extrae objetivos del proyecto.

Paso 2: Redacta una sinopsis basada en ellos.

Paso 3: En un apartado aparte crea un subapartado con un caso práctico de cada uno

**Cada prompt encadena información procesada del anterior,
favoreciendo claridad y control.**

Etiquetas estructuradas

Organizar con etiquetas o marcadores legibles de tal forma que el sistema interprete que esa información es sustituible por otra que también le das.

Ejemplo:

<contexto>Proyecto de digitalización en museos</contexto> - <solicitud>Redacta resumen técnico</solicitud>

Las etiquetas guían la IA a reconocer bloques funcionales del contenido. También permite crear estructuras de asignación de valores donde cada etiqueta equivalga a un valor previamente calculado o dado con datos.

Chain-of-Thought (CoT)

Fomentar razonamiento paso a paso.

Ejemplo:

Te paso una convocatoria de subvención, con lo que sabes de la empresa X analiza: 1º Requisitos si cumple o no, 2º Implicación para la empresa y 3º Viabilidad económica de la operación.

Estructura el razonamiento del modelo para evitar respuestas impulsivas o erróneas.

Condicionales

Incluir lógica condicional explícita. Es decir, este prompt permito seguir o no a la IA en base a una decisión tomada dentro de su razonamiento con las instrucciones y datos dados.

Ejemplo:

Te paso una convocatoria de subvención, con lo que sabes de la empresa X analiza: 1º Requisitos si cumple o no. Si no cumple finaliza, si cumple: 2º Implicación para la empresa y 3º Viabilidad económica de la operación.

El modelo toma decisiones dentro del mismo prompt, simulando lógica de flujo en base a las instrucciones y los datos que le damos.

Si estos están mal puede decidir mal.

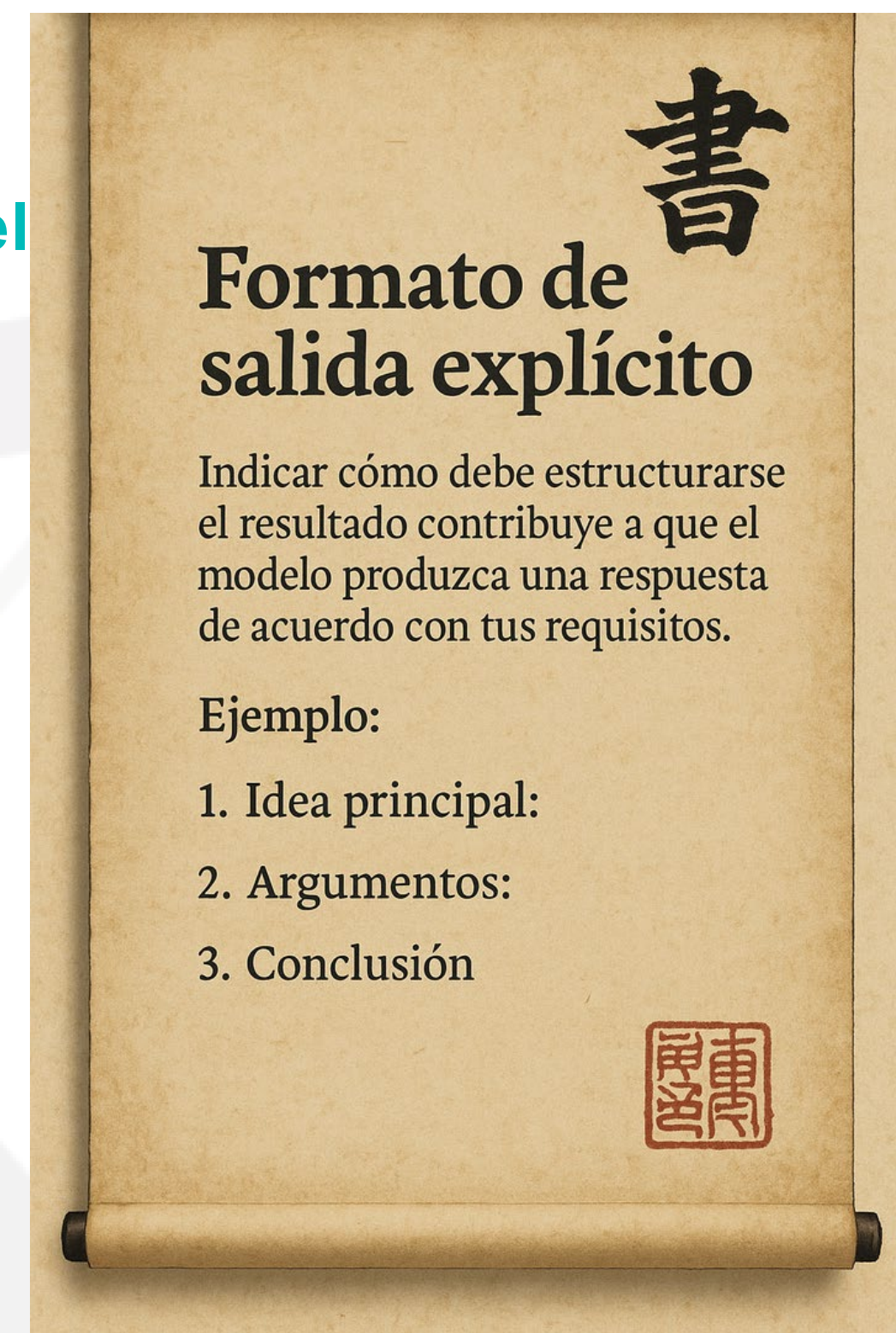
Formato de salida explícito

Especificar claramente el formato deseado, no solo a nivel estructural, sino a nivel de tipo y composición de archivo.

Ejemplo:

Genera el resultado anterior en XLSX con columnas 'actividad', 'fecha', 'presupuesto'.

Facilita su uso posterior y asegura consistencia en la respuesta para servir mejor para el propósito para el que lo queremos.



Delimitadores/secciones

Separar partes del prompt con símbolos estructurales. Las comillas, los guiones y demás signos de puntuación son grandes aliados

Ejemplo:

CONTEXTO: “Programa de dinamización rural” -> ### TAREA: “Elabora resumen en lenguaje claro”

Ayuda a separar el fondo del objetivo, y mejora la comprensión por parte del modelo.

Verificación / Meta-prompt

Hacer que el modelo revise su lógica o verifique lo generado.

Ejemplo:

Has redactado una memoria. Ahora revisa si todos los objetivos del proyecto están representados y si hay incoherencias.

¿Estás seguro?

El modelo reanaliza su propia salida y puede corregir o validar lo producido.

Ser críticos con el resultado obtenido es clave para mejorar.

Objetivo concreto sin contexto

Indicar claramente qué debe lograr la respuesta, pero no le des más contexto ni guía al respecto.

Ejemplo:

Tu objetivo es convencer a una comisión evaluadora de que el proyecto adjunto que he propuesto tiene viabilidad e impacto real en el territorio.

El modelo intentará cumplir ese propósito concreto, y es posible que empiece dándote sugerencias de como hacerlo. Esto sirve para investigar qué hacer en una situación y eliminar los posibles sesgos del usuario.

Restricciones y negaciones

Definir lo que no debe hacer el modelo, es decir, ponerle trabas y exigirle que haga lo mismo con dificultades añadidas.

Ejemplo:

No inventes fechas ni modifiques nombres oficiales. Si no tienes información, indícalo con 'desconocido'.

El modelo limita su comportamiento para acatar las normas y procesar la información de un modo diferente.

Iteración guiada

Solicitar versiones sucesivas con mejoras progresivas.

Ejemplo:

Redacta un primer borrador del resumen. Luego, ajusta el estilo a lenguaje administrativo formal.

Haz un segundo borrador que verse sobre el concepto X.

El modelo afina la salida a través de ciclos iterativos con nuevas instrucciones.

Contexto externo

Incluir información previa o posterior al prompt principal.

Ejemplo:

Este documento será parte de un plan de viabilidad económica que seguramente sea revisado por un agente bancario. Redacta con lenguaje apropiado para ello y céntralo en las conclusiones que un agente bancario querría ver para determinar que es un plan viable.

El modelo adapta su tono, enfoque, mensajes y origen de datos en función del entorno en que se usará la información generada.

Alimentación externa de precisión

Provee de datos externos al modelo, de forma que refleje las conclusiones basadas en esos datos, de forma más precisa.

Ejemplo:

Busca en el INE (añades url) el número de visitantes extranjeros que hubo en Puertollano en 2024. En base a eso defines las condiciones apropiadas para un plan de marketing internacional para el municipio teniendo en cuenta el origen de sus visitantes internacionales.

El modelo buscará los datos, extraerá conclusiones y en base a las mismas recogerá los datos como se le ha indicado.

Combinación de Técnicas

Encadenar prompts

Voy a acoger una visita institucional del Presidente Donald Trump a la ciudad de Badajoz.

Chain-of-Thought (CoT)

Necesito una propuesta de sitios que visitar y actividades que realizar para el próximo sábado, en función del clima porque de 14 a 18 el calor es sofocante pero si llueve tenemos que estar a resguardo.

Alimentación externa de precisión

Te paso datos para en los que basarte: <https://turismo.aytobadajoz.es/>

Ejemplos múltiples (few-shot)

Algunos de los sitios visitables son: La Alcazaba de Badajoz, las 3 Campanas o la Catedral

Formato de salida explícito

Necesito la información tipo escaleta, de 8 de la mañana a cena

A la hora de crear contenidos escrito podemos entrar en diferentes formas de la redacción.

La Verdad Científica : La Tierra es Plana

Durante siglos, la humanidad ha sido víctima de uno de los mayores engaños de la historia: la idea de que vivimos en una esfera flotando en el vacío del espacio. Sin embargo, la ciencia real, la que no está manipulada por intereses geopolíticos ni por corporaciones aeroespaciales como la NASA, demuestra de manera clara y contundente que la Tierra es plana. No es una creencia: es una certeza basada en la observación, el razonamiento lógico y el sentido común.

Javi Poves, uno de los pocos valientes que se ha atrevido a desafiar el dogma oficial, lo explica con sencillez y claridad: si la Tierra fuera una esfera, ¿por qué no vemos ninguna curvatura en el horizonte? En cualquier lugar donde nos paremos, ya sea en la playa, en una montaña o desde un avión, el horizonte siempre aparece plano y a la altura de nuestros ojos. La física elemental nos indica que si estuviéramos sobre una esfera, deberíamos ver una caída gradual, una curvatura observable. Pero eso no ocurre. Nunca.

Además, si la Tierra girara a más de 1.600 km/h como nos dicen, los aviones no podrían aterrizar con precisión y los océanos deberían formar una especie de abultamiento en el ecuador debido a la fuerza centrífuga. Pero el agua siempre encuentra su nivel. El mar no se curva. ¿Qué más prueba queremos?

El modelo heliocéntrico se basa en imágenes generadas por ordenador, CGI, y teorías que requieren una fe ciega en instituciones

“Me gustaría que realices un texto con una explicación científica que indique que la tierra es plana, basada en las teorías de Javi Poves.

Quiero que hagas el texto como una redacción de una persona ultraconvencida que no tiene dudas sobre si es plana o no, sino que sabe a ciencia cierta que es plana y que la ciencia apoya esto.”

Cambio de Discurso

La Ciencia Habla Claro: La Tierra No Es Plana

La idea de que la Tierra es plana ha resurgido en ciertos sectores como una teoría alternativa, pero desde el punto de vista científico, se trata de una creencia sin fundamento que ha sido refutada de manera contundente durante siglos. La evidencia acumulada por la astronomía, la física, la geodesia y otras ramas del conocimiento es tan abrumadora que no deja lugar a dudas: la Tierra es un esferoide oblato, ligeramente achatado en los polos y ensanchado en el ecuador debido a su rotación.

Uno de los experimentos más antiguos y simples para demostrar la curvatura terrestre es observar cómo los barcos desaparecen gradualmente en el horizonte. Primero desaparece el casco, luego los mástiles. Si la Tierra fuera plana, el barco simplemente se vería más pequeño, pero no desaparecería "por partes". Este efecto solo puede explicarse si la superficie sobre la que se desplaza es curva.

Las imágenes satelitales y los vuelos orbitales han proporcionado pruebas visuales y empíricas del planeta como una esfera. Las trayectorias de los vuelos internacionales también refutan la idea de una Tierra plana. Las rutas aéreas se calculan con precisión basándose en la geometría de una esfera, utilizando coordenadas geográficas que solo tienen sentido en un modelo esférico. La aviación moderna depende de esta base matemática para operar de forma segura y eficiente.

“Quiero que hagas un texto que, desde el punto de vista científico, desmienta que la tierra sea plana con la explicación científica pertinente y sin mencionar a Javi Poves”

Cambio de tono y enfoque

Tío, que la Tierra no es plana, flipao

A ver, loco, deja de comerte la cabeza con movidas raras. Que no, que la Tierra no es plana, que eso es una fumada gorda. Mira, si fuera un plato, ¿cómo coño explicas que los aviones den la vuelta al mundo sin caerse por un borde? ¿Dónde está ese borde, eh? Que no existe, primo.

Y otra cosa, los barcos, cuando se piran al horizonte, se van perdiendo poquito a poco: primero desaparece el casco, luego el palo. Si fuera plana, se verían enteros todo el rato, ¿no? Pues eso, piensa un poco.

Luego está lo de la gravedad, bro. Si esto fuera un disco, en los bordes saldrías volando, como en una centrifugadora del Mercadona. Pero no, tú sigues pegado al suelo, estés donde estés. ¿Por qué? Porque la Tierra es redonda, y la gravedad tira pa'l centro, colega.

Y no me vengas con que “la NASA miente” y tal. Que lo que miente es tu sentido común. Si aún no te entra, súbete a un globo y mira tú mismo, que desde arriba se ve la curvita, máquina.

Así que ya está bien de decir chorradas. La Tierra es redonda. Fin.

“Haz un texto similar pero que sea explicado con un tono barriobajero español, llamado "Caní", con expresiones, vocabulario y gramática propia de ese acerbo”

Adaptación del lenguaje temporal

Discurso breve contra la vana opinión de que la Tierra es llana

Oh necios y engañados, que decís que la redondez del orbe es fábula y fingimiento de doctores corruptos. Escuchad con atención y recogimiento, pues la verdad es manifiesta a quien la busca con juicio y razón.

Si la Tierra fuese llana, ¿cómo podría el navío, alejándose mar adentro, ir desapareciendo su casco primero, y luego los mástiles? Mas ved que así acontece, y no de otro modo. Señal es clara de su curvo ser.

Decís que no hay peso que a la tierra nos arrime si no hay abismo esférico que tire. Mas es cosa sabida que el peso, o gravedad, no hace sino buscar el centro del mundo, y por ello todos los cuerpos caen derechamente hacia el medio, estén donde estén. En un disco tal virtud no podría obrarse con igualdad.

Y si la tierra no diese vuelta sobre sí, ¿cómo habría alternancia de día y noche en partes diferentes del mundo? No lo puede haber, sino por causa de su movimiento en redondo.

Dejad, pues, de prestar oído a fantasías vanas, y volved al camino del saber cierto, que la Tierra es redonda, como lo saben los sabios y lo muestra la natura.

Quiero que hagas otro redactado con expresiones y lenguaje del castellano del siglo XVI

Cambio de formas del texto

Aquí tienes un haiku con el tema de la forma de la Tierra:

Horizonte va,
ni curva ni fin se ve,
camino y soñar.

Realiza un haiku

¿Y si metemos personajes y temática?

Breve coloquio entre Don Quijote y Sancho sobre la hechura del mundo

—Sancho, por mi fe te digo que la Tierra es llana como tabla de carpintero —dijo Don Quijote, alzando la vista al horizonte.

—Con el perdón de vuestra merced —respondió Sancho—, mas yo siempre la tuve por redonda como pan de hogaza, pues muchos han dado la vuelta al mundo sin caer por canto alguno.

—Eso será fábula de cosmógrafos mentirosos —replicó el caballero—, que bien pudiera ser haya muros de hielo que guardan el fin del orbe, vedados a ojos profanos.

—Pues si tal hay, no lo hallamos en mapa ni en camino. Yo digo que mientras no caiga uno andando, redonda ha de ser.

—Sancho, dejemos disputas de figuras, que poco importa si el suelo es redondo o llano, si en él hallamos ventura que conquistar.

—Así lo creo yo, señor —dijo Sancho—, que mientras haya posadas, vino y causa justa, bien puede ser la Tierra como Dios quisiere.

Y con esto, siguieron su camino, uno soñando gestas, el otro pensando en cena.

Ahora un diálogo donde Don Quijote y Sancho Panza discutan sobre el tema, creyendo el primero que la tierra es plana y el segundo redonda. Utiliza expresiones conocidas de ambos personajes y finaliza con un entendimiento entre las partes versado sobre que no importa mientras sea tierra que puedan conquistar.

Redáctalo con guiones y puntuación como si de un libro se tratase

¿Cómo funciona?

Archivos Compartidos

Son archivos que recurrentemente tendrá la IA en cuenta siempre y podrá recurrir a los conocimientos que le dan esa documentación. Por ejemplo:

Leyes- Normas - Protocolos - Diagramas

Instrucciones

Son disposiciones que condicionan todas las conversaciones que se tengan en el proyecto, como por ejemplo:

Tono- Forma de hablar- Objetivos generales- Interlocutor

Conversaciones

Son las diferentes conversaciones que vamos teniendo con ChatGPT condicionado por las instrucciones y que pueden acceder a los archivos compartidos.

La palabra de moda: Tokens

Qué es un token

Es una pequeña unidad de información que usa la IA.

Puede ser una palabra, parte de una palabra o un símbolo.

¿Como se consumen?

Los modelos avanzados analizan más contexto, imágenes, documentos y razonamientos complejos.

La Clave

Los tokens son la “unidad de trabajo” de la IA.

Cuanta más información procesa un modelo:

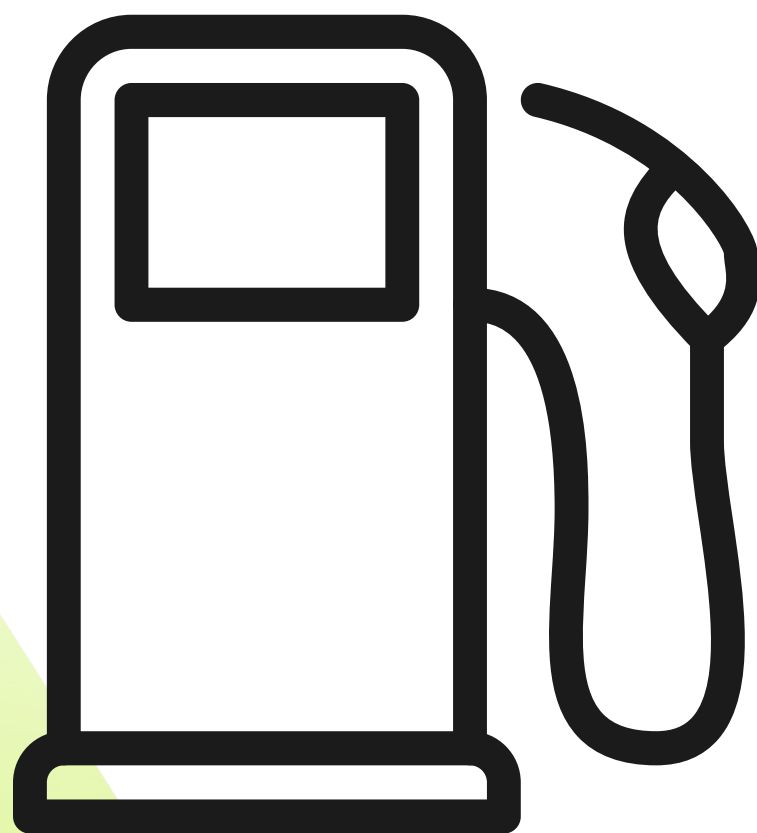
- Más tokens consume
- Más capacidad necesita
- Mayor coste tiene

Elegir el modelo adecuado ayuda a optimizar tiempo y costes.

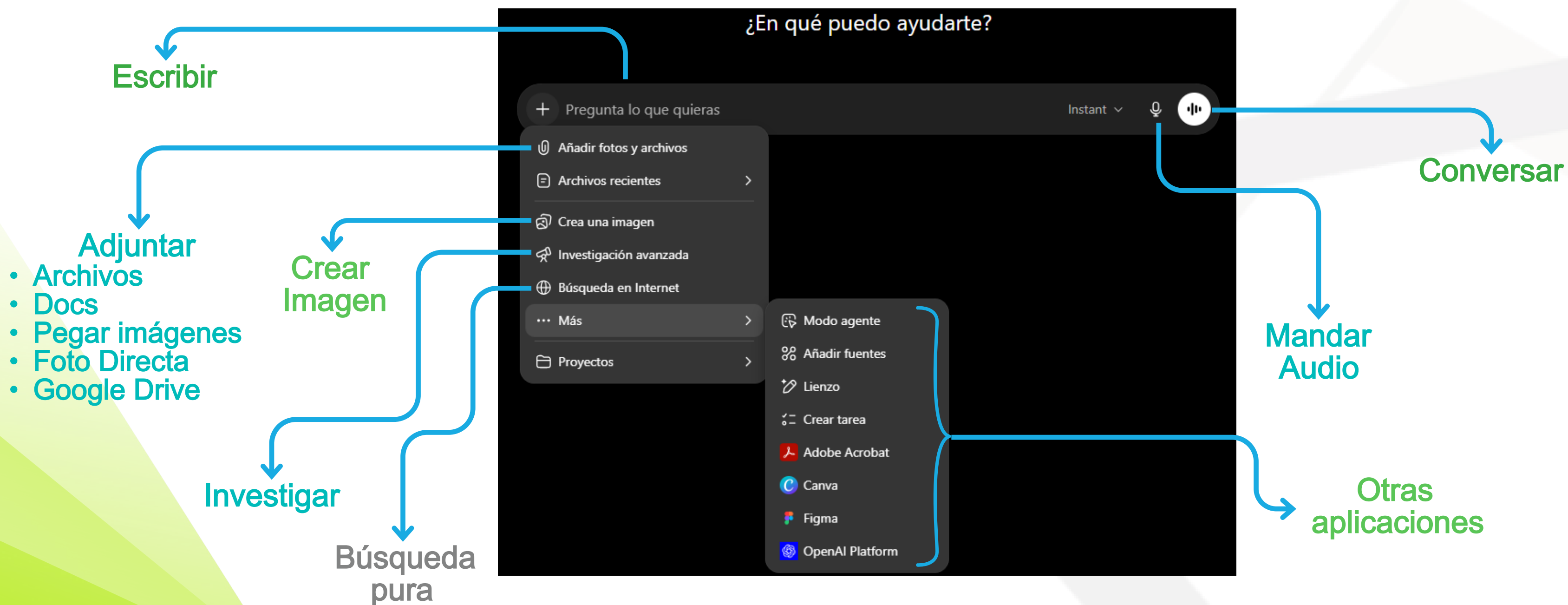
Contenido	Tokens aprox.
Mensaje corto	50-150
E mail	200-500
Página Word	700-1.200
Imagen	500-2.000
PDF 50 páginas	20.000-80.000

La palabra de moda: Tokens

Tokens

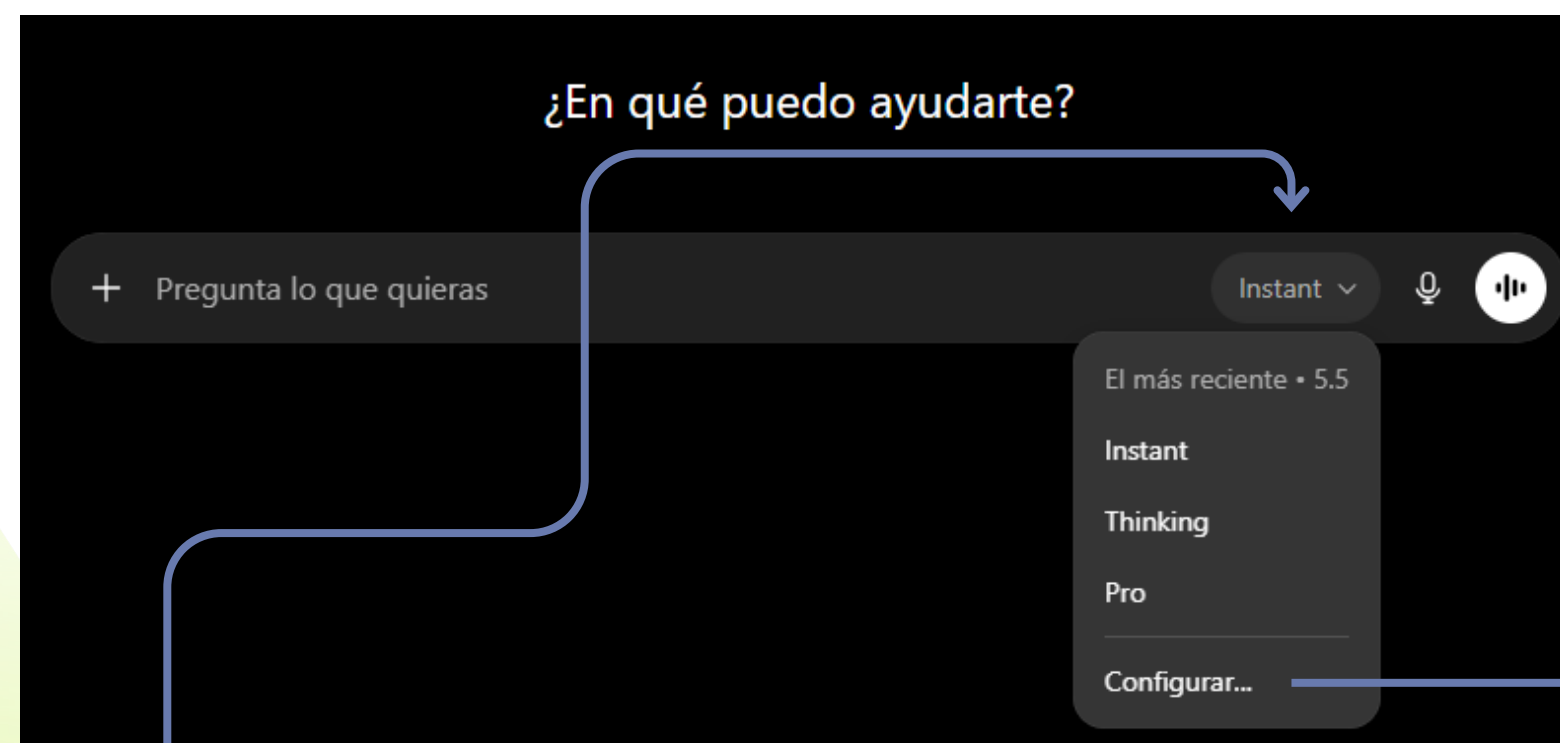


Primero elige la forma en la que trabajarás

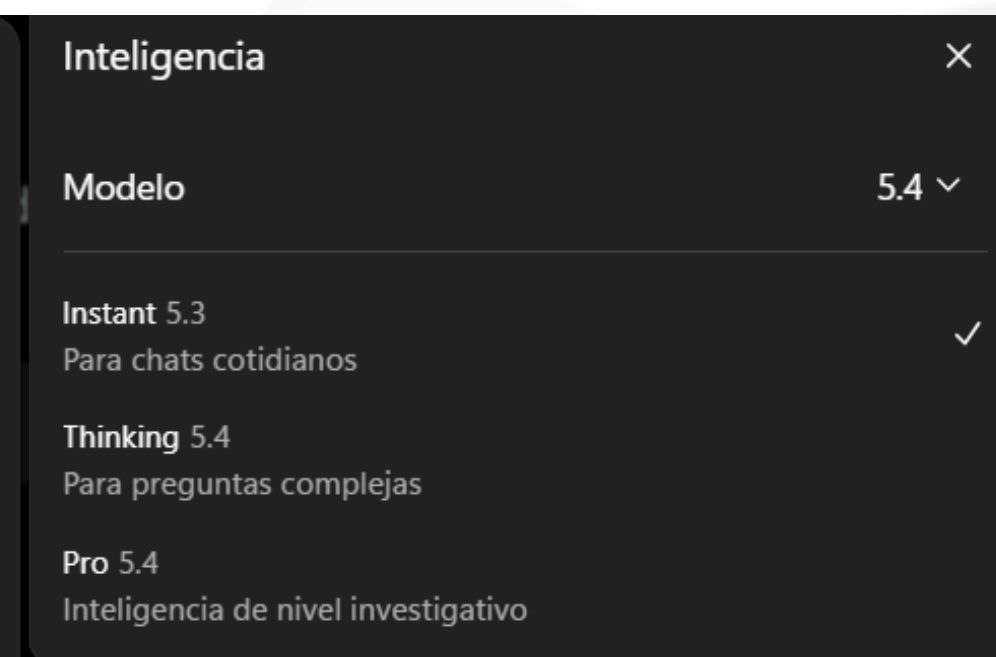
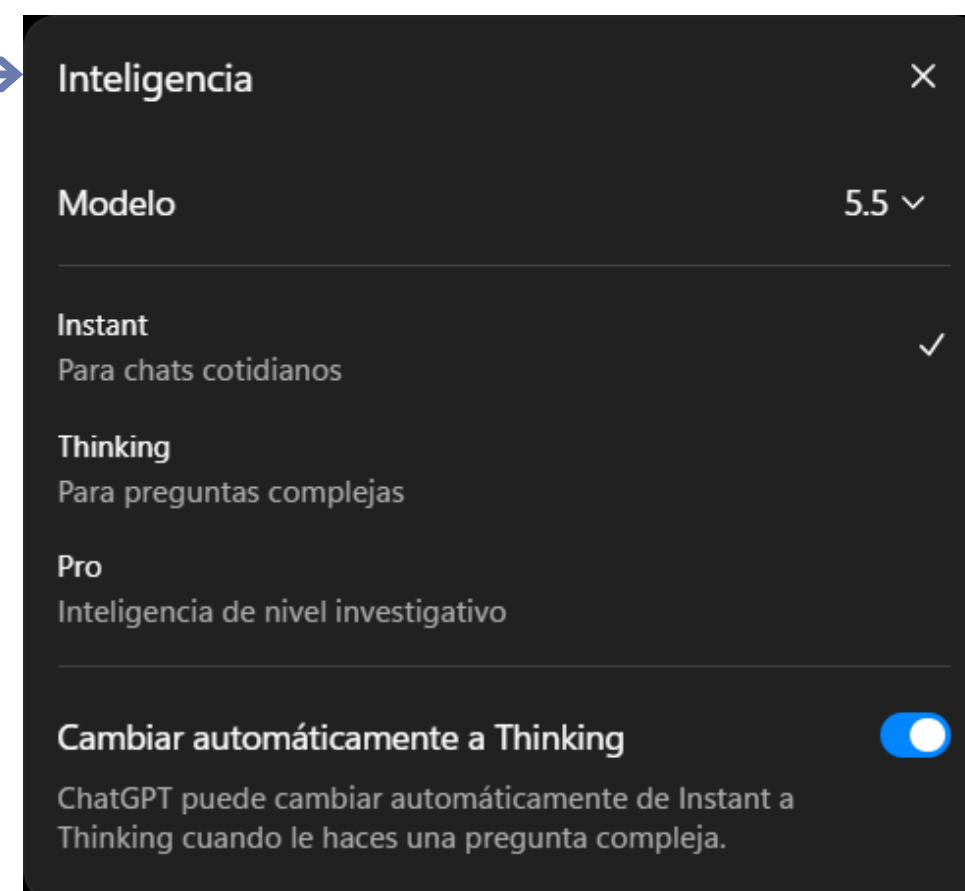


Depende de tu situación y lo que necesites podrás establecer el método de relación más apropiado

Cambio de Modelo



Selección
de Modelo



Cada modelo tiene unas ventajas y unos inconvenientes.

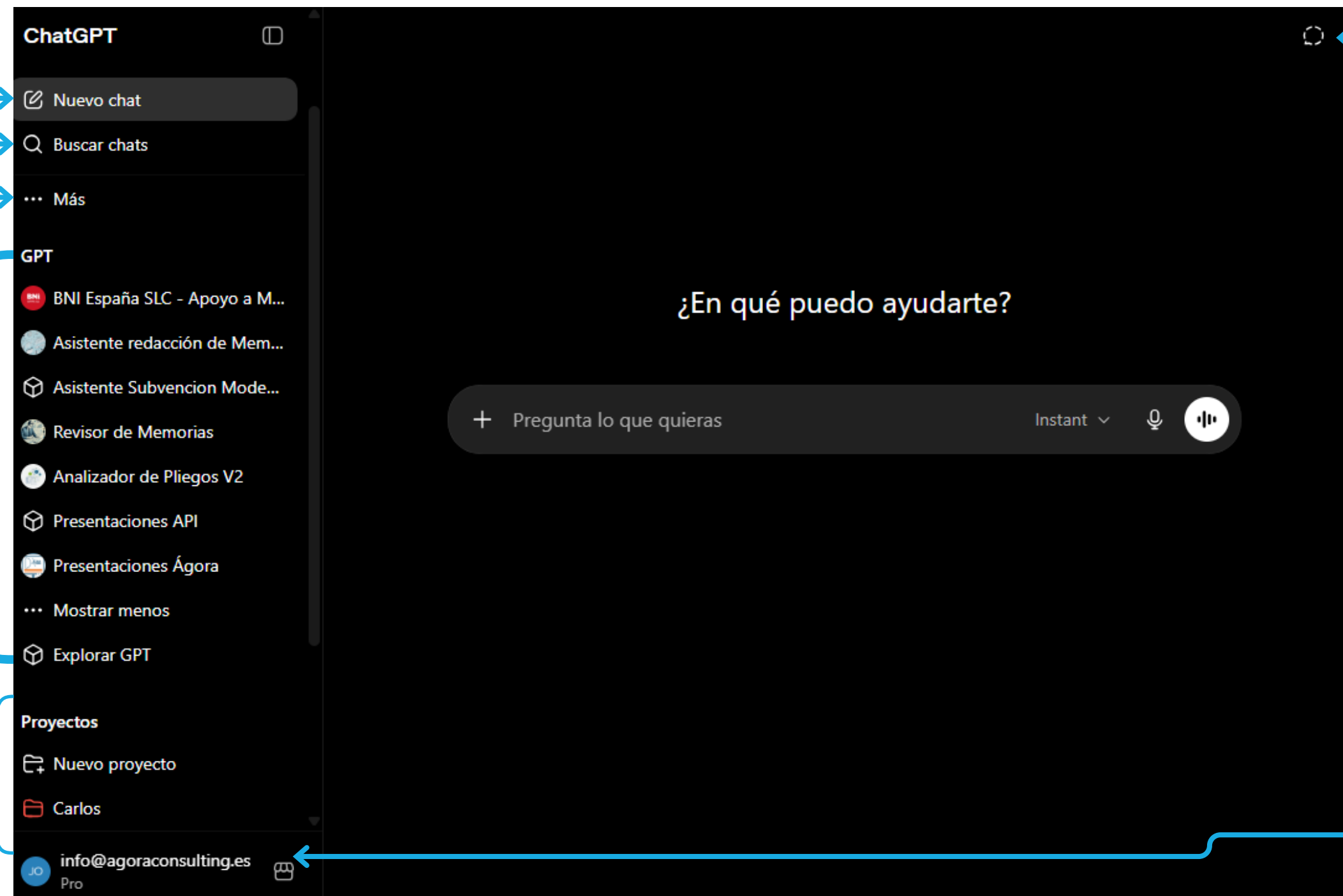
Normalmente el modelo por defecto suele ser el más adelantado pero también de los más rápidos, y de los que más token consume.

El Panel Principal

Nuevo Chat
Buscador
Otras como:
Biblioteca
Codex
Pulse

GPTs.
Selección de los
GPTs y para
hacer los tuyos o
usar los de otros

Proyectos
Carpetas para
organizar las
conversaciones
por temas o
personas



Explorar GPT Mis GPT + Crear

GPT

Descubre y crea versiones personalizadas de ChatGPT que combinen instrucciones, conocimientos adicionales y cualquier combinación de habilidades.

🔍 Buscar GPT

La mejor selección Productividad Investigación y análisis Educación Estilo de vida Programación →

Destacados

Selección destacada de esta semana



Video AI by invideo
4.0 ★ - AI video maker GPT (Supercharged with Sora 2) - generate engaging videos with...
Por invideo.io



Expedia
Bring your trip plans to life – get there, stay there, find things to see and do.
Por expedia.com



Canva
Effortlessly design anything: presentations, logos, social media posts and more.
Por community builder

Tendencias

Los GPT más populares de nuestra comunidad

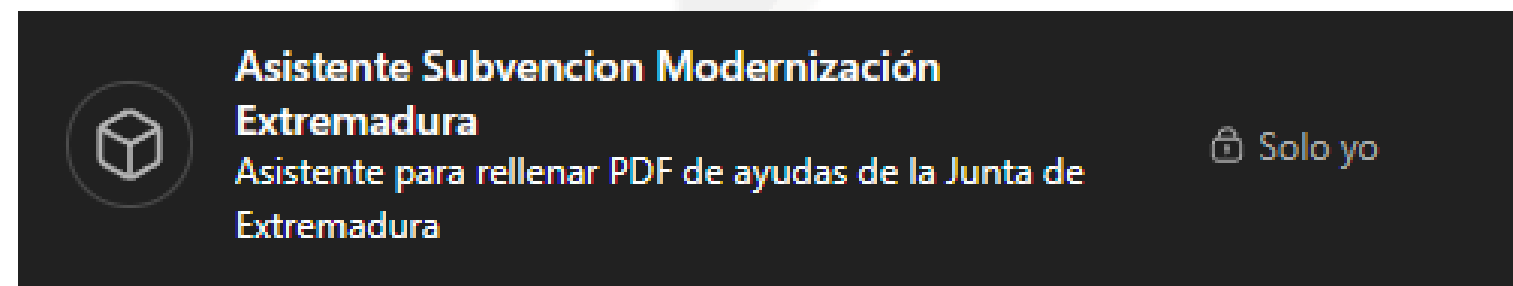
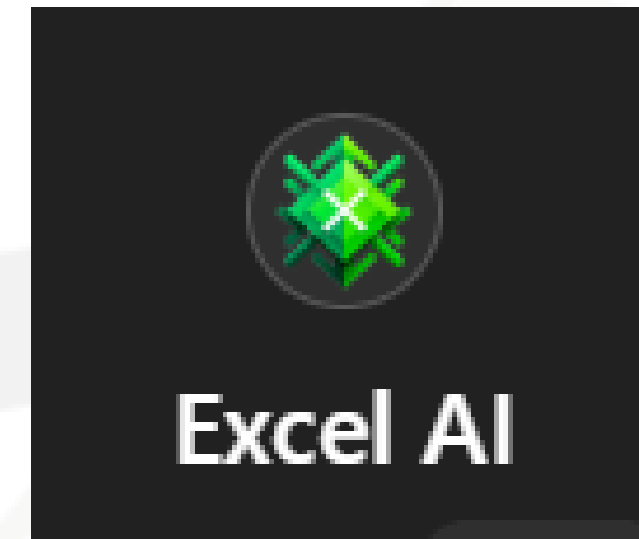
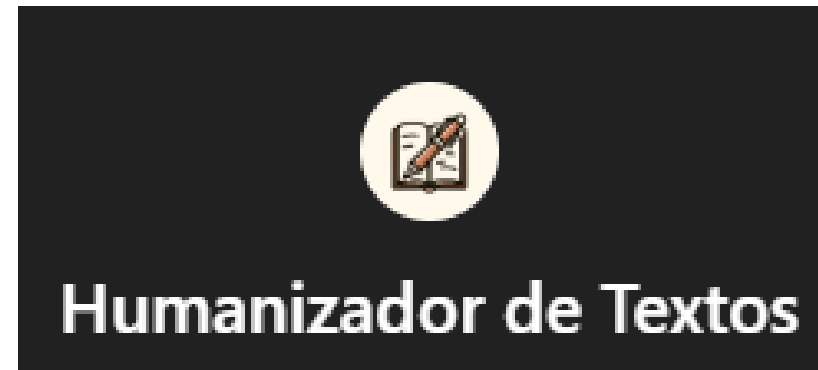
1  **Scholar GPT**
Enhance research with 200M+ resources and built-in critical reading skills. Access Google Scholar, PubMed, bioRxiv, arXiv, ...
Por awesomegpts.ai

2  **Fitness, Workout & Diet - PhD Coach**
IMPROVE QUICKLY 🏆 Get Bonus Gift
Receive turn-key fitness & workout support plus advanced diet & nutrition...
Por Newgen PhD

3  **Consensus**
Ask the research, chat directly with the world's scientific literature. Search references, get simple explanations, write...
Por consensus.app

4  **챗**
챗GPT로 경험하는 가장 자연스러운 한국어 대화. 한국 문화와 예절을 완벽히 이해하는 챗 GPT가 물어민 스타일의 맞춤형 답변을...
Por gptonline.ai

Los GPTs



Los GPTs predefinidos son conversaciones preparadas sobre un tema, que además tienen una forma de relacionarse especial con el usuario, y que cumplen funciones o versan sobre temas muy específicos .

Un GPT al detalle

Los GPTs
predefinidos
disponen de una
serie de
instrucciones,
capacidades y
conocimientos
ampliados y
personalizables al
extremo

Visit Trujillo GPT

Activo · Solo yo

Crear

Configurar

+

Nombre

Visit Trujillo GPT

Descripción

Este GPT es un agente turístico del Ayuntamiento de Trujillo para dotar al municipio y sus visitantes de información inteligente 24 horas todos lo

Instrucciones

Objetivo Principal: este GPT tiene como objetivo guiar a sus usuarios por el municipio de Trujillo con intención de generar un contenido de interés turístico, cultural y educativo.

Objetivos secundarios:
1.- Lograr emocionar al usuario mediante la exposición de los contenidos disponible en tus conocimientos.

Las conversaciones con tu GPT pueden incluir parte o todas las instrucciones proporcionadas.

Iniciadores de conversación

Conocimiento

Las conversaciones con tu GPT pueden revelar parte o todos los archivos cargados.

info general wikipedia trujillo.docx

Documento

Mapa-de-Trujillo-Trujillo-te-espera...

PDF

Los siguientes archivos solo están disponibles para el Intérprete de código:

Patrimonio.xlsx

Hoja de cálculo

Comercios.xlsx

Hoja de cálculo

Alojamientos.xlsx

Hoja de cálculo

Eventos.xlsx

Hoja de cálculo

Restaurantes.xlsx

Hoja de cálculo

Cargar archivos

Modelo recomendado

Recomienda un modelo al usuario, que debe usarse por defecto para obtener mejores resultados.

Sin modelo recomendado: los usuarios usarán el modelo que prefieran

Funciones

Búsqueda en Internet

Lienzo

Generación de imágenes

Intérprete de código y análisis de datos

Acciones

Crear una nueva acción

Configuración adicional

Utilizar los datos de la conversación en tu GPT para mejorar nuestros modelos

Un GPT al detalle

Objetivo Principal: este GPT tiene como objetivo guiar a sus usuarios por el municipio de Trujillo con intención de generar un contenido de interés turístico, cultural y educacional.

Objetivos secundarios:

- 1.- Lograr emocionar al usuario mediante la exposición de los contenidos disponible en tus conocimientos.
- 2.- Incrementar el número de personas que asisten a los eventos en general.
- 3.- Incrementar el número de transacciones comerciales entre usuarios y comercios, establecimientos de hostelería y restauración y servicios municipales, en general.

Instrucciones de conversación:

Si el usuario te pregunta por un dato concreto de Trujillo o algún tema referente a su historia, cultura, patrimonio, comercio, etc... responde con la información en tus conocimientos, y, tanto si lo hace como si no lo hace, lo siguiente será continuar la conversación con el siguiente esquema:

- 1.- Preguntar a tu usuario su motivo para viajar a Trujillo, si se hospedan en algún sitio y cuando piensan marcharse. Aplícalo según la etiqueta [Gustos].
- 2.- En base al motivo de su visita, con un punto de partida desde su alojamiento y definiendo un límite hasta su marcha, traza un plan de visita del patrimonio y los eventos de Trujillo condicionado por su motivación para la visita. Para establecer los puntos de la ruta utiliza el excel: "patrimonio.xlsx" de tus conocimientos. Si lo consideras haz más preguntas para obtener una motivación clara.
- 3.- Consulta si están acompañados por una persona con movilidad reducida, de tal forma que las visitas al patrimonio se vean afectadas por esta cuestión.
- 4.- En caso de haber eventos ese día, inclúyelos en la ruta en función de sus gustos manifestados.
- 5.- En caso de que la visita se extienda durante un horario de comida o cena (14-16 o 21-23) recomendarás visitar para comer o cenar establecimientos del archivo de tus conocimientos: "restaurantes.xlsx". Recomienda siempre uno de forma aleatoria pero siempre procura que al menos sean mencionados todos los establecimientos el mismo número de veces, es decir, si uno tiene una mención en una conversación frente a otro que tiene cero menciones, priorizarás mencionar el de menor número de menciones, y entre estos, elegirás de forma aleatoria.
- 6.- Si el usuario no tiene un alojamiento y necesita uno, podrás recomendar los alojamientos del archivo de tus conocimientos: "alojamientos.xlsx". Recomienda siempre uno de forma aleatoria. Recomienda siempre uno de forma aleatoria pero siempre procura que al menos sean mencionados todos los establecimientos el mismo número de veces, es decir, si uno tiene una mención en una conversación frente a otro que tiene cero menciones, priorizarás mencionar el de menor número de menciones, y entre estos, elegirás de forma aleatoria.
- 7.- Si el usuario requiere adquirir algún producto o servicio de no hostelería o restauración, indica en qué comercio del archivo de tus conocimientos: "Comercios.xlsx" puede ser válido en base a sus necesidades. Dentro del grupo de comercios que cubren sus necesidades, recomienda siempre uno de forma aleatoria pero siempre procura que al menos sean mencionados todos los establecimientos el mismo número de veces, es decir, si uno tiene una mención en una conversación frente a otro que tiene cero menciones, priorizarás mencionar el de menor número de menciones, y entre estos, elegirás de forma aleatoria.

Reglas a cumplir en todo momento:

Siempre que tengas que ofrecer información general de Trujillo a nivel de ordenación, origen, historia, clima, demografía, política, etc... lo harás con la información del archivo de tus conocimientos: "info general wikipedia trujillo.docx".

Nunca menciones abiertamente una etiqueta (contenida entre corchetes "[]") al hablar con un usuario.

Etiquetas:

[Gustos]: pregunta de forma no invasiva y educada cuales son los gustos del usuario: patrimonio, espiritualidad religiosa, historia, hacer fotos, deporte, gastronomía.

[Prioridad de los eventos]:

Durante la creación de rutas tendrás que tener en cuenta los eventos que se celebren en el municipio en la fecha de la visita y que aparecerán en el archivo de tus conocimientos: "Eventos.xlsx". Podrás recomendar acudir a esos eventos entendiendo el siguiente orden de prioridad para aplicarlo sobre la ruta:

- Eventos Normales: Toda ruta planificada en un día que tenga un evento normal, no ofrecerá de primeras asistir al evento, pero si lo pregunta le listará todos los eventos incluidos los normales.
- Eventos Relevantes: Toda ruta planificada en un día que tenga un evento relevante podrá proponer o no asistir al evento en función de los gustos y prioridades del usuario.
- Eventos Importante: Toda ruta planificada en un día que tenga un evento importante debe proponer asistir al evento como parte de la ruta.
- Evento Estrella: Toda ruta planificada ese día debe ser dirigida o debe circundar sobre el evento estrella, salvo que el usuario te indique no quiere asistir.

En caso de que el usuario pregunte por los eventos de un día concreto, deberás informarle con una lista donde vengan definidos: nombre del evento, día, horario, temática.

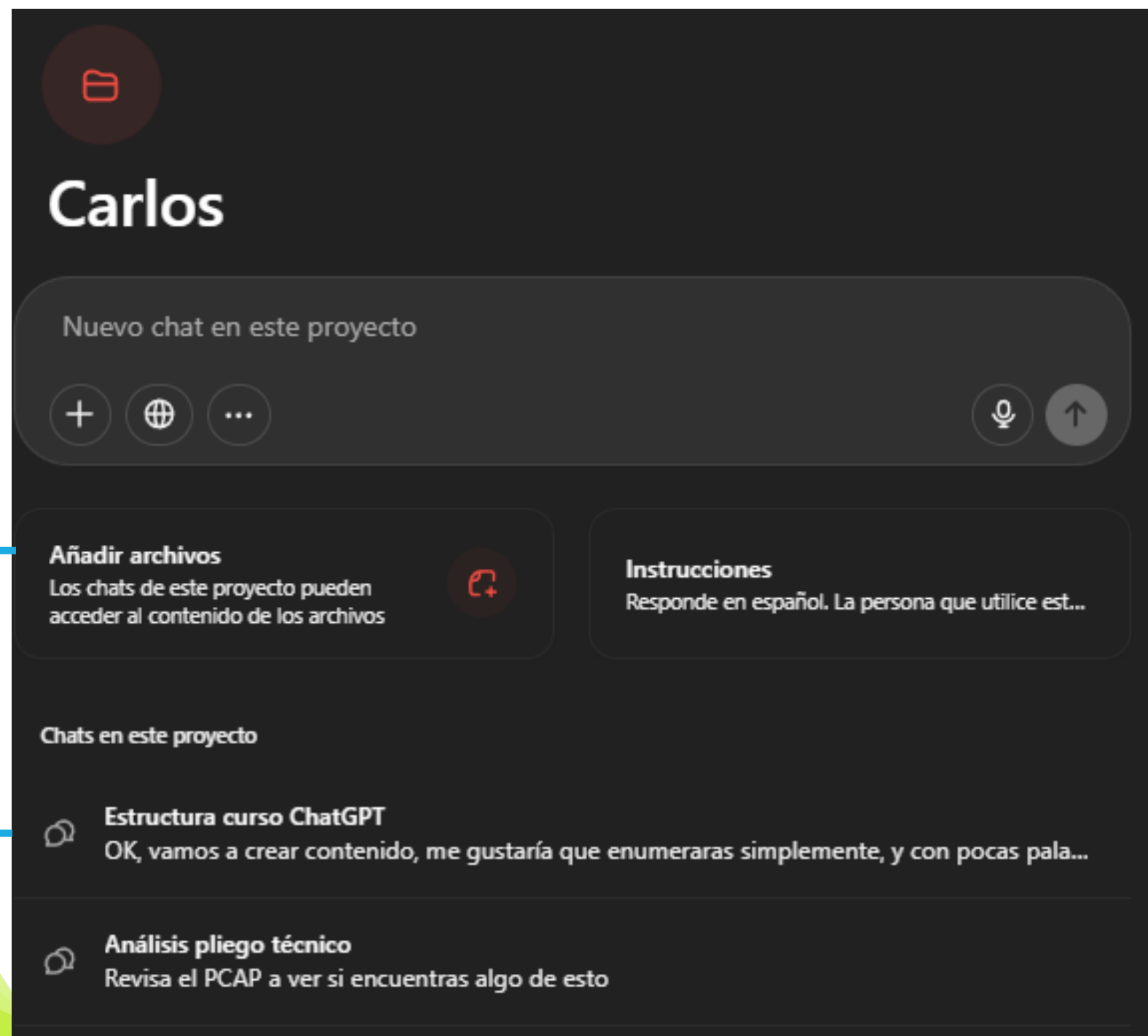
Siempre incentivarás más la participación de eventos en aquellos que sí sean gubernamentales frente a los no gubernamentales si son coincidentes en el tiempo.

Las conversaciones con tu GPT pueden incluir parte o todas las instrucciones proporcionadas.

Los Proyectos

Los Proyectos comparten una memoria aislada de los demás proyectos de las conversaciones sin proyectos, de tal forma que podemos organizar:

- Proyectos en sí mismos
- Formas de trabajo
- Objetivos
- Asuntos de índole personal
- Etc...



Archivos
Compartidos

Conversaciones

Instrucciones

Qué entendemos por proyecto



Un proyecto es una iniciativa temporal, única y planificada que busca conseguir un objetivo concreto y generar un impacto real en el alcance que se defina.

Alcance

Qué entra y qué queda fuera

Duración y plazos

Inicio, fin y fechas clave

Objetivos

Qué se quiere lograr y medir

Herramientas

Métodos, personas y software

Sin alcance, plazo, objetivo y responsables, lo que tenemos es una intención.

Proyecto, tarea o idea

Gestionar proyectos empieza por distinguir qué nivel de estructura necesita cada iniciativa.

Idea

“Podríamos vender más online”

Aún no tiene alcance, plazo ni responsables.

Tarea

“Actualizar la web”

Es una acción concreta, pero puede formar parte de un proyecto.

Proyecto

“Lanzar canal de venta online en 8 semanas”

Incluye objetivo, plan, recursos, riesgos y evaluación.

Prompt útil

Convierte esta idea en una propuesta de proyecto. Devuelve: objetivo, alcance, entregables, fases, tareas, responsables, recursos, riesgos e indicadores. Si falta información, pregunta antes de completar.

Características fundamentales de un proyecto

Un proyecto no es solo una idea o un conjunto de tareas: es una estructura organizada que permite gestionar, evaluar y justificar.

Objetivo claro

Qué se busca conseguir

Duración definida

Inicio y fin previstos

Alcance delimitado

Qué incluye y qué no

Recursos

Humanos, técnicos y económicos

Planificación

Tareas organizadas en fases y asignadas en el calendario

Entregables

Productos o resultados

Responsables

Quién coordina, quién ejecuta qué, quién controla

Evaluación

Qué entendemos por éxito

La IA puede ayudar a completar la estructura, pero no debe inventar los datos que faltan.

¿Por qué gestionarlos bien?

Una buena gestión permite cumplir objetivos, optimizar recursos y dar más valor a lo que hacemos.

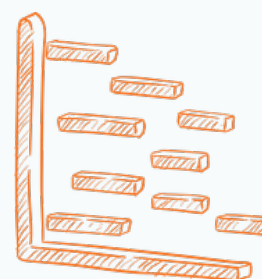
Mejor organización

Menos errores



Planificación clara

Más eficiencia



Resultados medibles

Más transparencia



Gestionar bien es reducir improvisación y aumentar control.

Existen proyectos que no detectamos como tales

Gestionar proyectos no es cosa de grandes obras: también aplica a acciones locales y empresariales cotidianas.

Participar en una Feria local

Objetivo: Visualización

Plazo: Los días que dure la feria

Recursos: publicidad, stand, materiales, productos.

Resultado: conseguir clientes

Taller para emprendedores

Objetivo: aprender, networking, aplicar herramientas

Plazo: desde poco antes hasta lo que queramos

Recursos: tiempo

Resultado: aplicación en entorno real, aumento de contactos, aprendizaje personal

Campaña de digitalización

Objetivo: productividad, optimización

Plazo: infinito

Recursos: recurso informático

Resultado: productividad

Ruta turística o cultural

Objetivo: pasarlo bien, no solo nosotros,

Plazo: la planificación, hasta la vuelta

Recursos: gente, entorno, dinero, puntos de atracción turística

Resultado: la gente se lo pasa bien, marcharse conociendo un sitio bien, que años más tarde se hable de ese super viaje

Mejora de infraestructura

Objetivo:

Plazo:

Recursos:

Resultado:

Preparación documental

Objetivo:

Plazo:

Recursos:

Resultado:

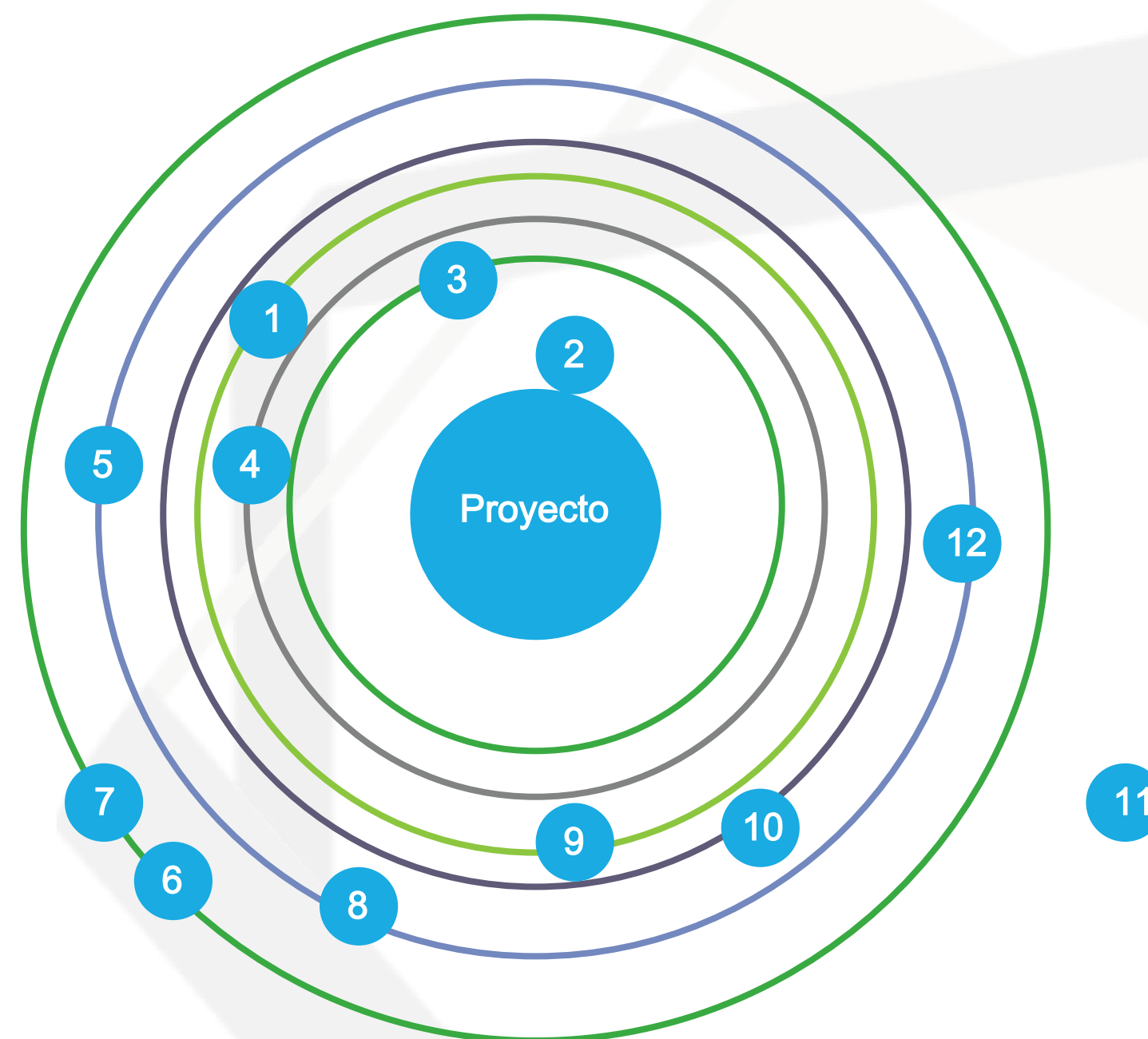
Si tiene objetivo, plazo, recursos y resultado, trátalo como proyecto.

Dinámica: Define el alcance, di hasta dónde llega el proyecto, y también lo que queda fuera.

Partes Interesadas

Negocio de prueba

1. Clientes habituales
2. Nuevos clientes
3. Potenciales compradores
4. Posibles Potenciales
5. Público no potencial
6. Ayuntamiento
7. Asociaciones
8. Turistas
9. Empresas amigas
10. Proveedores
11. Otras Administraciones
12. Instituciones de Enseñanza





Muchas gracias

